PROJETOS DE LEIS DE INCENTIVO AO ESPORTE DO RIO DE JANEIRO POWER SOCCER CLUBE

A Lei De incentivo ao esporte, permite que as pessoas jurídicas destinem até **1%** do Imposto de Renda devido, enquanto que as pessoas físicas podem fazê-lo até o limite de **6%**.

Projeto:	**RIO POWER SOCCER E BOCHA PARALÍMPICA – ANO I**
Processo:	**71000.044545/2020-28 – Incentivo da Secretaria Especial do Esporte**
Manifestação	**rendimento**
Valor:	**R$ 992.588,52**
Objetivo	Manutenção por 14 meses do Projeto Rio de Janeiro Power Soccer e Bocha Paralímpica, e proporcionar o esporte de rendimento e integração social para pessoas com deficiências severas. Objetivos específicos: - Desenvolver as capacidades físicas dos atletas; - Fornecer infraestruturas esportiva e técnica para o desenvolvimento dos atletas participantes; - Ampliar o acesso ao esporte paralímpico para as pessoas com deficiência; - Divulgar os esportes em âmbito nacional por intermédio de campings paralímpicos, palestras, encontros demonstrativos do esporte, e vivências práticas com os atletas e a comunidade; - Treinar os profissionais do clube para estarem aptos ao desenvolvimento das modalidades; - Realizar avaliações esportivas para acompanhar a evolução física dos atletas; e - Oportunizar novos talentos nas modalidades esportivas do projeto.
Vigência	**14 meses**
Status	**Em captação**

Projeto:	**POWER SOCCER 2015**
Processo:	**E-04/079/4628/2015 – Incentivo do Estado do Rio de Janeiro**
Manifestação	**rendimento**
Valor:	**R$ 264.000,00**
Objetivo	Manutenção por 12 meses do Rio de Janeiro Power Soccer Clube com sua preparação e participação em apresentações, campeonatos Brasileiro e Internacional de Power Soccer. Entre outros objetivos indiretos estão promover a: - Prática regular de Power Soccer em clubes e escolas; - Treinamento de profissionais técnicos para estarem aptos ao desenvolvimento dessa modalidade; - Divulgação do esporte nacionalmente por intermédio de Oficinas Regionais, na qual serão ministradas palestras com instrutores, apresentação de vídeos e demonstrações locais; - Encontros sociais dos envolvidos direta e indiretamente com o esporte.
Vigência	**12 meses (nov/2015 a out/2016)**
Status	**Concluído – patrocinado pela empresa LIGHT**
Diário Oficial	**DOERJ Projeto Power Soccer 2015.pdf**